



## **Business Developer Packaging (H/F)**

*Bio matériaux innovants*

Parce que le plastique perdure des centaines d'années dans nos océans, ce qui pose un problème majeur de pollution, Lactips fabrique le premier plastique sans impact sur l'environnement, grâce à une technologie de rupture permettant de le produire à partir d'une matière première naturelle. Répondant aux enjeux de développement durable dans le secteur du packaging et adaptés aux besoins des industriels, les granulés LACTIPS sont utilisés par exemple pour la fabrication d'emballages films 100% naturels de produits détergents ou injectés pour la fabrication de tees de golf. Ce nouveau matériau, contact-alimentaire et même comestible, est également adapté aux produits alimentaires.

Créée en 2014 par Marie-Hélène GRAMATIKOFF, plasturgiste et spécialiste en stratégie d'entreprise, et Frédéric Prochazka, PhD, enseignant-chercheur à l'Université de Saint-Etienne, LACTIPS rassemble aujourd'hui une soixantaine de coéquipiers et travaille au déploiement d'un nouveau site de production de 3 500 m<sup>2</sup> pour porter sa capacité à 3 000 tonnes par an et au-delà...

### **Votre objectif :**

Intégré(e) à l'équipe commerciale, vous portez et diffusez les valeurs de Lactips auprès des clients et prospects et garantissez le développement des ventes sur vos marchés. A l'écoute des clients, vous qualifiez leurs besoins en collaboration avec les chefs de projets, le marketing et les partenaires de la filière pour élaborer une offre adaptée et assurer les ventes. A ce titre, au sein de la filière papier, vous développez les ventes de papier technique en utilisant la technologie Lactips pour remplacer les plastiques dans les packaging flexibles (alimentaire...) et avez pour principales missions :

- Définir la stratégie commerciale opérationnelle sur vos cibles et en assurer la mise en œuvre
- Réaliser les études de marché et collecter les informations relatives au marché
- Déterminer le potentiel d'un client ou prospect
- Rechercher et identifier de nouvelles opportunités clients / partenaires commerciaux
- Accompagner les industriels dans le développement de nouveaux produits
- Garantir le développement des ventes : gérer les projets, négocier et faire signer les contrats, prendre les commandes et assurer le suivi clients
- Réaliser une veille commerciale et technologique permanente

Votre fonction nécessite des déplacements réguliers, en France et Europe dans un premier temps. Poste de nature évolutive pour s'adapter à la montée en puissance de l'activité dans un contexte de grand export.

### **Votre profil**

Issu(e) d'une formation scientifique ou technique, vous justifiez d'une expérience significative de 5 à 10 ans en business développement dans un contexte international, idéalement dans l'agroalimentaire et le secteur des emballages de préférence dans le papier et le packaging. La maîtrise de l'anglais est impérative et une deuxième langue serait également appréciée (Allemand, Espagnol...)

De caractère entrepreneur, vous aimez évoluer dans un contexte d'innovation et de croissance, vous avez une compréhension fine des enjeux business et vous êtes orienté résultat.

Vous vous épanouissez dans un environnement au rythme rapide et en constante évolution.



## **Pourquoi rejoindre Lactips ?**

Pour rejoindre une équipe de passionnés portée par un projet ambitieux et des valeurs fortes. Vous souhaitez vous ouvrir à de nouveaux challenges et innover.

Pour rejoindre un projet industriel qui répond aux enjeux environnementaux de demain et agir durablement pour la planète.

*\*Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap (RQTH)\**

**Pour rejoindre nos équipes, postulez à [rh@lactips.com](mailto:rh@lactips.com)**