



Product Innovation Manager (H/F)

A propos de nous

Parce que les matières plastiques sont nécessaires à l'activité humaine mais que la maîtrise de leur fin de vie est essentielle, LACTIPS développe, fabrique et commercialise l'unique polymère industriel sans plastique. 100% bio-sourcé et complètement biodégradable dans les différents milieux, ce matériau innovant de haute qualité constitue une alternative efficace et responsable à de nombreux plastiques traditionnels. Pour améliorer la recyclabilité des plastiques ou créer de nouvelles solutions d'emballages dédiées, Lactips propose un matériau naturel et performant pour accompagner ses clients dans leur stratégie d'économie circulaire et contribuer à répondre aux enjeux écologiques et réglementaires des industries d'aujourd'hui et de demain.

Créée en 2014, Lactips est membre signataire du Global Compact des Nations Unies, fait partie des 20 pépites du programme French Tech Green20 et est parmi les premières sociétés à avoir reçu le label « 1000 Efficient Solutions » de la Fondation Solar Impulse.

A propos de l'offre

Sous la responsabilité du VP Sales & Marketing, vous construisez la vision stratégique des produits de l'entreprise alignée au VOC / VOM (clients externes) et la rentabilité attendue et définie par la Direction (client interne).

Vous êtes garant de la mise sur le marché produit et la rentabilité de votre ligne de produit.

Vous interprétez et anticipez les besoins des clients et des prospects (VOC).

Vous priorisez et coordonnez les projets.

Au quotidien, vous traduisez les fonctionnalités en cahier des charges internes et travaillez main dans la main avec la R&D et l'équipe industrielle, l'équipe commerciale et l'équipe Marketing, afin de délivrer un produit dont l'expérience est en constante évolution.

En tant que chef d'orchestre du produit, vous facilitez le travail de chaque membre de l'équipe, et vous vous assurez que la roadmap produit est respectée, que les fonctionnalités seront livrées dans les temps.

Enfin, vos principales actions seront : Étudier le marché, construire l'offre produit, piloter le « Go-to-Market » et le « Time-to-Market » et mesurer les résultats.

A propos de vous

Diplômé(e) d'un Master ou d'une école d'ingénieurs, idéalement avec une spécialisation en marketing, vous justifiez de 5 ans d'expériences minimum un poste similaire (dans un environnement industriel).

www.lactips.com

 LACTIPS

 LACTIPS_SA

Pour rejoindre nos équipes, postulez à rh@lactips.com



Vous avez une expertise reconnue dans le monde du papier, de l'enduction et de la transformation et une bonne connaissance du monde de l'emballage, de la filière papetière et des transformateurs

Vous êtes rompu(e) à la gestion de projets, idéalement dans des environnements de R&D ou de développement de produits innovants.

Vous êtes reconnus pour vos qualités relationnelles et de communication, votre esprit d'analyse et synthèse, votre sens de l'écoute, votre bienveillance et votre sens de l'innovation.

Votre capacité à travailler en équipe vous permettra de vous intégrer rapidement dans nos équipes et de mener à bien vos missions.

Le poste étant orienté avec des échanges à l'international, vous maîtrisé l'anglais courant

*Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap (RQTH)**